



öffentlich

Beschlussvorlage			
Betreff			
Vertriebsbericht 2011			
Organisation	Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag	Datum	lfd. Nr. BPL
AöR	M/VIII/2012/0339	08.06.2012	14

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Sitzungstermin</u>	<u>Ergebnis</u>
Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR	Kenntnisnahme	22.06.2012	<input type="checkbox"/>
Unternehmensbeirat der VRR AöR	Kenntnisnahme	25.06.2012	<input type="checkbox"/>
Verwaltungsrat der VRR AöR	Kenntnisnahme	05.07.2012	<input type="checkbox"/>

Beschlussvorschlag:

Der Tarif- und Marketingausschuss, der Unternehmensbeirat und der Verwaltungsrat der VRR AöR nehmen den Sachstand zur Kenntnis.

Begründung/Sachstandsbericht:

Mit dem Vertriebsbericht 2011 legt die VRR AöR eine umfassende Darstellung des Ticketvertriebs im VRR vor. Damit wird der Auftrag aus der beschlossenen Vertriebsrichtlinie erfüllt.

Wesentliche Inhalte des Vertriebsberichts sind die Umsatz- und Absatzentwicklungen in den einzelnen Vertriebswegen. Hierbei wurden auch die neuen Vertriebswege dargestellt: Unter den neuen Vertriebswegen werden der Internetshop mit den Tickets zum Selbstaussdruck und das HandyTicket zusammengefasst.

Darüber hinaus werden die Entwicklungen der einzelnen Großkundenangebote aufgezeigt um zu prüfen, ob die Strategien zur Weiterentwicklung greifen. Hier ist insbesondere das

Großkunden-Rabattmodell zu nennen, welches seit seiner Einführung kontinuierliche Steigerungen aufweist.

Als Schwerpunktthema wird die Schnupperticket-Aktion 2011 erläutert.

Anlage