

## **TOP 12: Mittelfristige Marketingmaßnahmen**

### Antrag:

Abweichend von den Ausführungen der Beschlussvorlage wird als Zielkorridor möglicher Preisanpassungen eine Bandbreite von 2,5 bis 5,0 % für mögliche Preiserhöhungen der mittelfristigen Marketingstrategie zugrunde gelegt.

## **TOP 16: Preisanpassung zum 01.01.2013**

### Antrag:

Die vorgesehenen Tarifanpassungen für die Segmente „ZusatzTicket 1“ bzw. „ZusatzTicket 2“ werden von der Beschlussfassung ausgenommen. Die Verwaltung wird aufgefordert, zum Sitzungsblock im September 2012 die Höhe der Einnahmen für die vorgenannten Preissegmente des ersten Halbjahres 2012 gegenüber 2011 unter Einbeziehung der seinerzeit prognostizierten Mehreinnahmen mit Einführung des ZusatzTickets 1 bzw. 2 darzustellen.

### Begründung:

Angesichts der vertrieblichen Umsetzungsprobleme sowie der weiterhin anhaltenden unbefriedigenden Situation von unbeabsichtigten Fehlkäufen und der damit einhergehenden Unsicherheit bei Zeitticketinhabern ist zu prüfen, inwieweit an der seinerzeit vorgenommenen Differenzierung für das ZusatzTicket festgehalten werden soll.

05.07.2012