

öffentlich

Beschlussvorlage			
Betreff			
Richtlinie - Fahrplanbücher und Produktfahrpläne			
Organisation	Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag	Datum	lfd. Nr. BPL
AöR	I/VIII/2012/0375	07.11.2012	18

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Sitzungstermin</u>	<u>Ergebnis</u>
Unternehmensbeirat der VRR AöR	Empfehlung	03.12.2012	<input type="checkbox"/>
Ausschuss für Verkehr und Planung der VRR AöR	Empfehlung	06.12.2012	<input type="checkbox"/>
Verwaltungsrat der VRR AöR	Entscheidung	12.12.2012	<input type="checkbox"/>

Beschlussvorschlag:

Der Unternehmensbeirat und der Ausschuss für Verkehr und Planung empfehlen dem Verwaltungsrat folgenden Beschluss zu fassen:

Der Verwaltungsrat genehmigt die Richtlinie „Die Fahrplanbücher und Produktfahrpläne für den Verkehrsverbund Rhein-Ruhr“ in der vorliegenden Fassung (Anlage) und die sofortige Umsetzung. Die Verwaltung wird beauftragt, die Richtlinie mindestens einmal jährlich unter Beteiligung der Verkehrsunternehmen zu überprüfen und bei Bedarf in fortgeschriebener Form zur Beschlussfassung vorzulegen.

Begründung/Sachstandsbericht:

Eine Überarbeitung der Richtlinie wurde notwendig, da einige Verkehrsunternehmen anstelle des bisherigen Fahrplanbuches sogenannte Produktfahrpläne (= linienbezogene Fahrpläne) herausgeben oder dies zukünftig beabsichtigen. In der Richtlinie fanden sich bislang keine Aussagen bezüglich der Ausgestaltung bzw. der Finanzierung solcher Produktfahrpläne.

Aufgabe der Neufassung der Richtlinie ist es daher, die Elemente zu definieren, die notwen-

dig sind, damit die Fahrplanbücher und Produktfahrpläne einheitlich hinsichtlich Gestaltung und Inhalt erstellt werden. Zudem wird die Finanzierung klar geregelt.

Die Erarbeitung der einzelnen Themenbereiche für diese Richtlinie erfolgte durch das bestehende Projektteam Printmedien im Auftrag des Steuerungskreises Kundeninformation. Die Neufassung der Richtlinie wurde in den Sitzungen des Steuerungskreises Kundeninformation und im KVIV-Arbeitskreis Marketing, Tarif und Vertrieb vorgestellt und fand dort im September 2012 Zustimmung. Die Beteiligten verpflichten sich, die Richtlinie ab sofort verbindlich anzuwenden.

Zur Orientierung sind nachfolgend die von einer Änderung/Ergänzung betroffenen Kapitel aufgeführt:

(X) = umformuliert und an die aktuellen Gegebenheiten angepasst
(Y) = Kapitel wurde neu in die Richtlinie aufgenommen

Richtlinie	
Fahrplanbücher/Produktfahrpläne (Stand: Dezember 2012)	
Inhaltsverzeichnis	
Inhalt	
1	Allgemeines
1.1	Bedienungsgebiete (X)
1.2	Erscheinungsweisen (X)
1.3	Federführende Verbund-Unternehmen (X)
2	Fahrplanbücher
2.1	Inhalte
2.1.1	Inhaltsverzeichnis
2.1.2	Fahrgastanrede / Neuerungen
2.1.3	Kundendienst / Unternehmens-Logo
2.1.4	Vertriebsstellen-Verzeichnis
2.1.5	Informationen zu Tickets und Preisstufen (X)
2.1.6	Allgemeine, einheitliche Buchteile zum Fahrplanbuch / Service Seiten
2.1.7	Linienweg-Verzeichnis (X)
2.1.8	Haltestellen-Verzeichnis (X)
2.1.9	Erreichbarkeits-Verzeichnis / Straßen-Verzeichnis (Optional)
2.1.10	Haltestellenplan
2.1.11	P+R und B+R an Haltestellen
2.1.12	Zeichenerklärung

- 2.1.13 Fahrplantabellen und Linienbänder (X)
- 2.1.14 Aufzunehmende Linien und ihre Reihenfolge (X)
- 2.1.15 Werbung / Verbund-Werbung
- 2.1.16 Unternehmensspezifische Informationen
- 2.2 Gestaltung
 - 2.2.1 Papier
 - 2.2.2 Satz
 - 2.2.3 Druck
 - 2.2.4 Bindung
 - 2.2.5 Einband
- 2.3 Aufgaben und Zuständigkeiten
 - 2.3.1 Satzdateien oder Beiträge zum Fahrplan von den Verbund-Unternehmen oder einer beauftragten Agentur
 - 2.3.2 Satzdateien vom VRR oder einer beauftragten Agentur
- 2.4 Verbundfahrplan Schnellverkehr
 - 2.4.1 Inhalte / Gestaltung (X)
 - 2.4.2 Erscheinungsweise
- 2.5 Änderungen zu den Fahrplanbüchern
- 3 Produktfahrpläne (Y)**
- 3.1 Inhalte
 - 3.1.1 Fahrgastanrede / Neuerungen
 - 3.1.2 Unternehmens-/VRR-Logo
 - 3.1.3 Darstellung Linienweg
 - 3.1.4 Legende
 - 3.1.5 Fahrplantabellen
 - 3.1.6 Haltestellen-Verzeichnis (optional)
 - 3.1.7 Schriftgröße/Schrifttyp für Fahrplantabelle und tabellarische Darstellung des Linienweges
 - 3.1.8 Seitenformat der Fahrplantabellen
 - 3.1.9 Barcode - optional
 - 3.1.10 Werbung
 - 3.1.11 Unternehmensspezifische Informationen
- 4 Finanzierung / Vertrieb / Erlös**
- 4.1 Finanzierung
 - 4.1.1 Fahrplanbücher / Produktfahrpläne (Y)
 - 4.1.2 Verbundfahrplan Schnellverkehr

	4.1.3	Änderungshefte zum Fahrplanbuch
4.2		Vertrieb
	4.2.1	Fahrplanbücher
	4.2.2	Produktfahrpläne (Y)
	4.2.3	Aufgaben des VRR
	4.2.4	Aufgaben der Verkehrsunternehmen
	4.2.5	Aufgaben der Grossisten
4.3		Schutzgebühr
4.4		Erlös
5		Linienpläne
6		Verzeichnis der Anhänge (Beispiele) (X)

Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklung bei den Printmedien, ist es sinnvoll, die Richtlinie mindestens einmal jährlich durch den VRR unter Beteiligung der Verkehrsunternehmen überprüfen zu lassen und bei Bedarf in fortgeschriebener Form zur Beschlussfassung vorzulegen.

Anlage