



öffentlich

| Beschlussvorlage | | | |
|------------------------------|---|-------------------|---------------------|
| Betreff | | | |
| Vertriebsbericht 2012 | | | |
| Organisation | Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag | Datum | lfd. Nr. BPL |
| AöR | M/VIII/2013/0439 | 02.07.2013 | 15 |

| <u>Beratungsfolge</u> | <u>Zuständigkeit</u> | <u>Sitzungstermin</u> | <u>Ergebnis</u> |
|--|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR | Kenntnisnahme | 05.07.2013 | <input type="checkbox"/> |
| Unternehmensbeirat der VRR AöR | Kenntnisnahme | 08.07.2013 | <input type="checkbox"/> |
| Verwaltungsrat der VRR AöR | Kenntnisnahme | 12.07.2013 | <input type="checkbox"/> |

Beschlussvorschlag:

Der Tarif- und Marketingausschuss, der Unternehmensbeirat und der Verwaltungsrat der VRR AöR nehmen den Vertriebsbericht 2012 zur Kenntnis.

Begründung/Sachstandsbericht:

Mit dem Vertriebsbericht 2012 legt die VRR AöR eine umfassende Darstellung des Ticketvertriebs 2012 vor. Damit wird der Auftrag aus der beschlossenen Richtlinie Vertrieb erfüllt.

In dem Vertriebsbericht wird die Umsatz- und Absatzentwicklung, bezogen auf die Tarifprodukte und Vertriebswege dargestellt.

Im Jahr 2012 haben sich die Einnahmen gegenüber 2011 positiv entwickelt. Die Einnahmen konnten im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt ca. 39,8 Mio. € (ohne 13. Meldung entspricht dieser Wert 39,5 Mio. €) gesteigert werden. Dies bedeutet ein Plus von 3,8 %. Die

größten Zuwächse zeigen sich bei dem SozialTicket, welches jedoch im Vorjahr nur 2 Monate angeboten wurde. Danach weisen die Abonnements den größten Einnahmezuwachs auf, gefolgt von den SemesterTickets mit 5,3 Mio. € (+16,0 %) und bei den Großkundenangeboten mit 5,6 Mio. € (+ 7,1 %). Auch bei der Anzahl der Fahrten ist 2012 ein Anstieg von 28,8 Mio. (+ 2,6 %) zu verzeichnen.

Anlage