

öffentlich

Beschlussvorlage			
Betreff			
Sachstandsbericht			
Organisation	Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag	Datum	lfd. Nr. BPL
AöR	Z/VIII/2013/0476/1	22.11.2013	2

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Sitzungstermin</u>	<u>Ergebnis</u>
Unternehmensbeirat der VRR AöR	Kenntnisnahme	02.12.2013	☐
Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR	Kenntnisnahme	04.12.2013	☐
Ausschuss für Verkehr und Planung der VRR AöR	Kenntnisnahme	05.12.2013	☐
Ausschuss für Investitionen und Finanzen der VRR AöR	Kenntnisnahme	06.12.2013	☐
Verwaltungsrat der VRR AöR	Kenntnisnahme	11.12.2013	☐

Beschlussvorschlag:

Kenntnisnahme

Begründung/Sachstandsbericht:

16. Einführung des HandyTickets verbundweit seit 01.07.2013

Seit dem 01.07.2013 sind sukzessive alle Verkehrsunternehmen dem HandyTicket Deutschland beigetreten und verkaufen über den Kanal Bartickets und Monatstickets. Bisher sind ca. 41.000 Kunden in diesem Vertriebskanal registriert, von denen ca. 50 % aktive Nutzer und Käufer sind.

Um diesen Vertriebskanal bekannter zu machen und dessen



Jetzt Scannen!

Das HandyTicket
Scannen, Kaufen, Fahren und 5€ sparen!*

Infos unter www.vrr.de

*Nach der Registrierung und dem ersten Kauf eines HandyTicket kann anhand der im Dezember 2013 erworbenen Tickets ein 5 € auf 40 Euro Guthaben. Eine Rückerstattung der Tickets ist nicht möglich.



Nutzung zu intensivieren, startet der VRR im Dezember 2013 eine verbundweite - mit den Verkehrsunternehmen abgestimmte - HandyTicket-Kampagne.

Ziel der Kampagne ist es, die Kunden auf diesen modernen und mobilen Vertriebskanal zu lenken. Um die Erstanmeldung anzureizen startet die Kampagne im Dezember mit dem Slogan:

„Das HandyTicket. Scannen, Kaufen, Fahren und 5 € Sparen.“

Auf Plakaten, Aufklebern an Automaten und Entwertern, TrafficBoards, Kundeninformationen sowie print- und online- Anzeigen wird den Kunden ein QR-Code angeboten, über den eine direkte Verlinkung in den HandyTicket-Shop erfolgt.

Nach der erfolgreichen Anmeldung und dem ersten Ticketkauf erhält der Kunde eine 5 € Gutschrift auf sein HandyTicket-Kundenkonto, die er für die nächsten Ticketkäufe einsetzen kann (eine Barauszahlung ist nicht möglich).

Diese Maßnahme ist zeitlich vom 01.12. 2013 bis zum 31.12.2013 befristet und mit der Bezirksregierung Düsseldorf abgestimmt.

Fortsetzung der Kampagne im Januar 2014

Um den Werbedruck für den neuen Vertriebskanal auch weiterhin aufrecht zu halten, wird ab Januar die Kampagne mit einem abgewandelten Motiv zur Bewerbung der neuen Ticketprodukte, 7-TageTicket und 10erTicket fortgesetzt.

Auch diese Maßnahme wird mit zahlreichen Medien verbundweit durch die Verkehrsunternehmen beworben.



Medien/ Maßnahmen

- Kundeninformationen
- Mitarbeiterinformationen
- Plakate
- TrafficBoards