

Tarif und Marketing

Essen

03.12.2014



Agenda

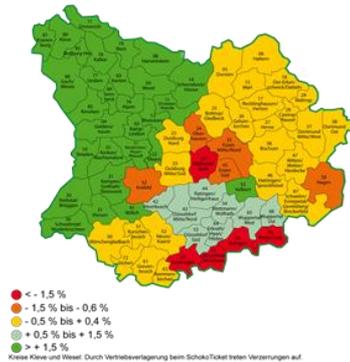
1. Markt- und Einnahmentwicklung im VRR
2. VRR Tarifstrategie
3. Aktuelle Themen

Agenda

1. Markt- und Einnahmenentwicklung im VRR
2. VRR Tarifstrategie
3. Aktuelle Themen

Marktentwicklung im VRR

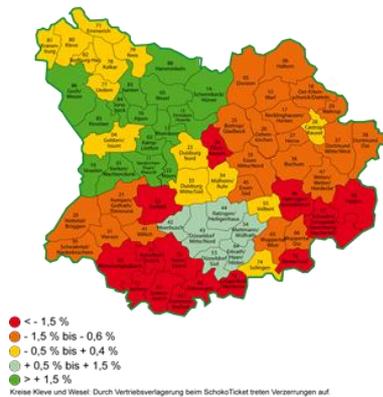
Einnahmeveränderung in 2011



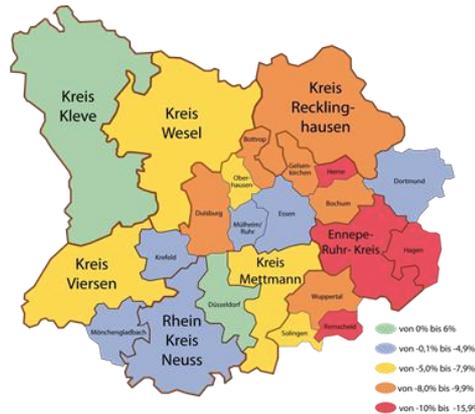
Anteil des Schülerverkehrs am Unternehmensumsatz in 2013



Einnahmeveränderung in 2013



Veränderung Bevölkerungsstand bis 2030

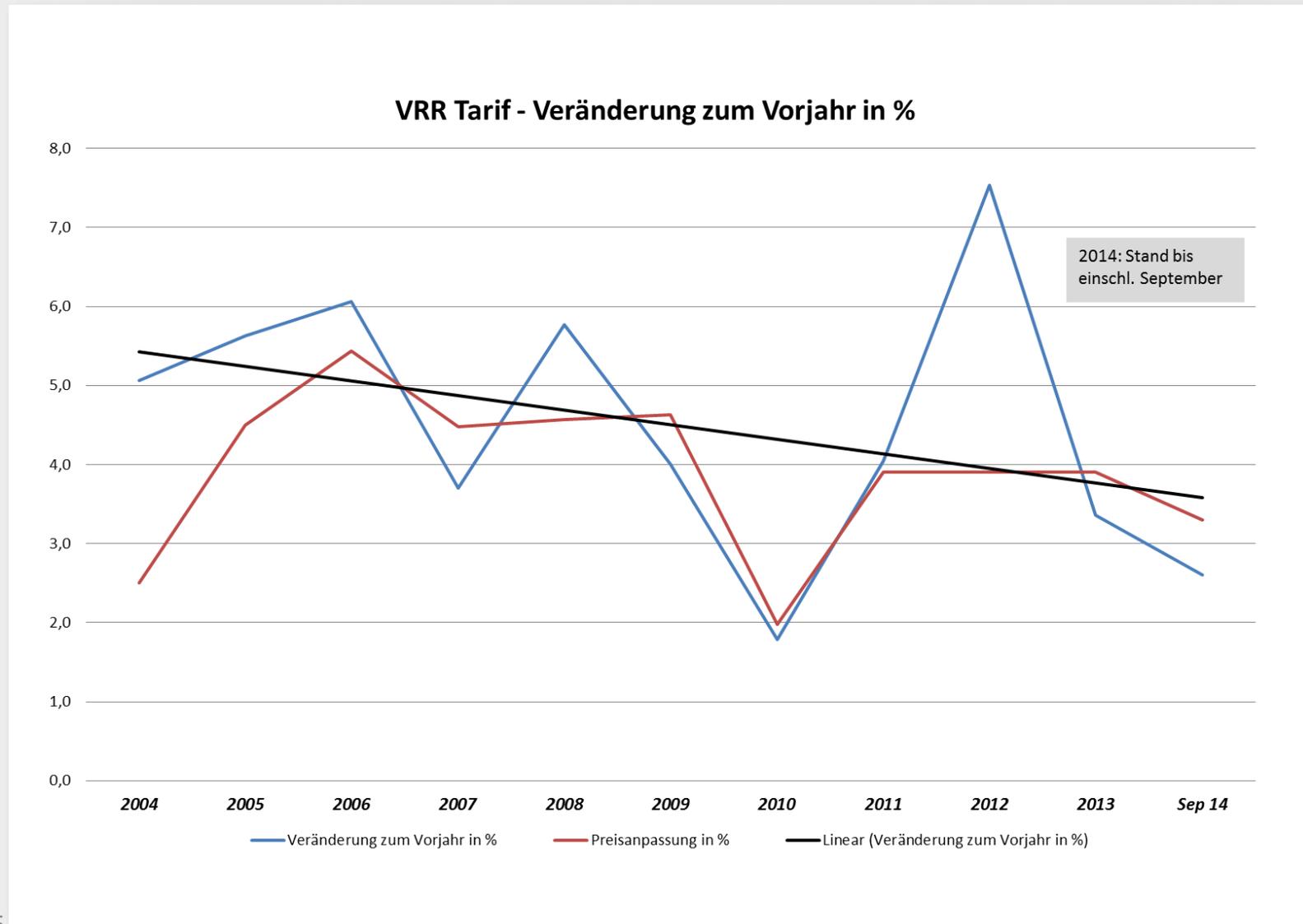


Märkte schrumpfen

Märkte wachsen

Entwicklungen immer heterogener

Aktuelle Tarifentwicklung



Aktuelle Tarifentwicklung

Einnahmenveränderung zum Vorjahreszeitraum - nach Verkehrsunternehmen -

VU	Einnahmen Januar bis September		Veränderung zum Vorjahr	
	2013	2014	absolut	in %
1	153.559	243.718	90.159	58,7
2	12.473	14.096	1.623	13,0
3	342.300	361.459	19.160	5,6
4	23.565.428	24.714.203	1.148.774	4,9
5	94.847.971	99.247.874	4.399.904	4,6
6	152.003.157	158.484.687	6.481.530	4,3
7	224.393	233.777	9.384	4,2
8	10.926.209	11.337.600	411.391	3,8
9	704.769	727.013	22.243	3,2
10	39.778.533	40.884.300	1.105.767	2,8
11	82.471.930	84.666.703	2.194.773	2,7
12	13.742.277	14.105.656	363.379	2,6
13	2.287.760	2.345.838	58.078	2,5
14	3.588.065	3.677.782	89.717	2,5
15	76.711.824	78.614.225	1.902.401	2,5
16	52.114.654	53.338.426	1.223.772	2,3
17	37.943.868	38.773.145	829.277	2,2
18	18.715.277	19.039.718	324.442	1,7
19	76.805.092	78.042.210	1.237.118	1,6
20	16.072.423	16.272.843	200.420	1,2
21	8.828.571	8.908.432	79.861	0,9
22	25.391.882	25.611.927	220.045	0,9
23	1.128.234	1.137.230	8.996	0,8
24	19.626.450	19.731.395	104.945	0,5
25	1.789.618	1.797.859	8.241	0,5
26	9.052.284	9.078.862	26.579	0,3
27	24.759.468	24.821.005	61.536	0,2
28	1.168.581	1.165.113	-3.468	-0,3
29	5.222.905	5.192.684	-30.221	-0,6
30	7.311.921	7.257.726	-54.195	-0,7
31	20.848.109	20.635.401	-212.707	-1,0
32	657.021	649.236	-7.785	-1,2
33	2.876.901	2.733.094	-143.807	-5,0
34	82.905	78.399	-4.506	-5,4
35	40.813	37.520	-3.293	-8,1
36	80.857	72.560	-8.297	-10,3
37	20.359	18.076	-2.284	-11,2
38	10.606	8.937	-1.669	-15,7
39	28.820	21.873	-6.947	-24,1
40	209.481	148.253	-61.228	-29,2
41	219.986	147.690	-72.296	-32,9
42	1.512	702	-810	-53,6
43	27.259	4.907	-22.351	-82,0
Gesamtergebnis	832.396.503	854.384.154	21.987.651	2,6

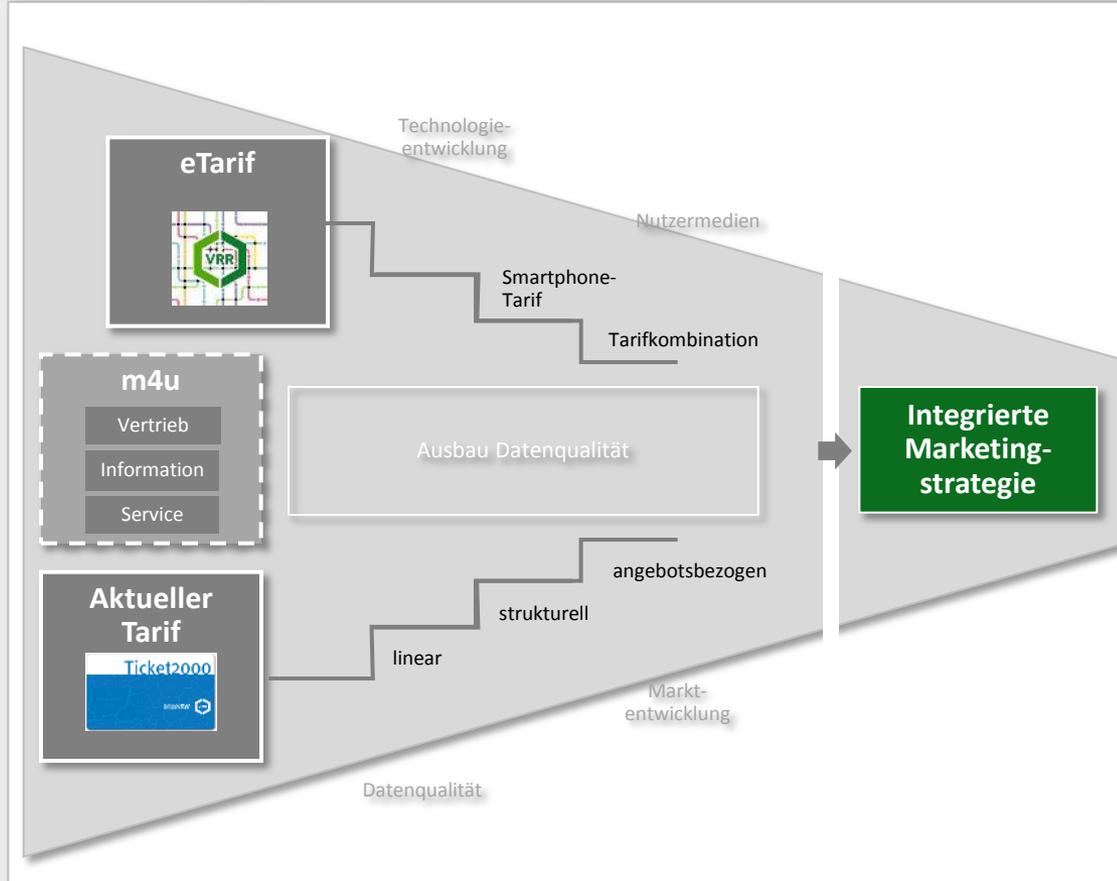
Lediglich 1/5 der Verkehrsunternehmen kann noch Einnahmesteigerungen im Rahmen der Preisanhebung realisieren

Agenda

1. Markt- und Einnahmentwicklung im VRR
2. **VRR Tarifstrategie**
3. Aktuelle Themen

Entwicklung von aktuellem Tarif und eTarif

Marktentwicklung



Was heißt das?

Der aktuelle Tarif ...

- ... bleibt bestehen
- ... wird kontinuierlich weiterentwickelt
- ... bleibt auf absehbarer Zeit der wesentliche Ertragshebel

Der e-Tarif ...

- ...wird parallel angeboten
- ...zusätzlich zur aktuellen Tarifstruktur
- ...funktioniert mit den Geräten der Kunden (Smartphones)

Tarifstrategie

Zwei elementare Bausteine der zukünftigen Tarifwelt

Bestehender
Tarif

€

Entwicklung des aktuellen Tarifs als **wesentlicher Hebel** der zukünftigen Entwicklung

€

+

e-Tarif

e-Tarif als **zusätzlicher Hebel** zur Erlössteigerung

€

€

€

€

Entwicklung von aktuellem Tarif

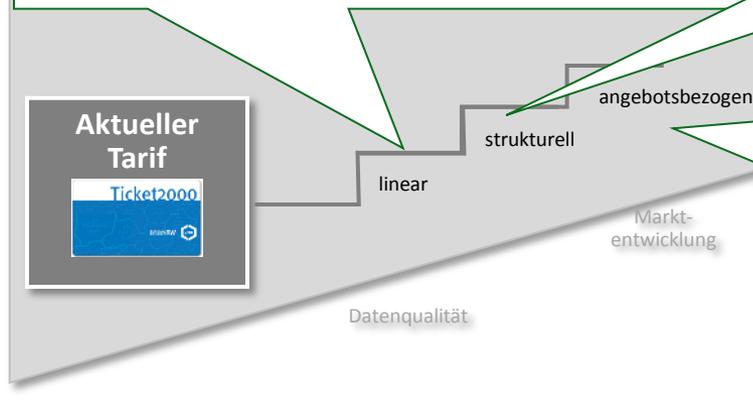
Marktentwicklung

- Index vergleichbarer ÖV-Märkte
- Orientierung an Markt-Benchmarks
 - z.B. Konkurrenzprodukt Taxi
- Identifikation neuer Referenz Indizes
 - z.B. Inflationsrate

-> Anpassung des Marketingplanes

Was heißt das?

- **ProduktInhalte** – Zusatznutzen
- **Räumlich** – Raumstruktur / Preisstufen
- **Vertriebswege**
- **Neues** – ZeitTickets



- Leistungsbezogene Tarifierung
A3

Tarifstrategie - angebotsbezogen

aktueller Tarif – Angebot Stadtpreisstufe A3

Das Bewertungsschema wurde auf alle Tarifgebiete ausgeweitet, mit aktuellen Daten ergänzt und methodisch weiterentwickelt.

Verbesserungen

- ▶ Ausweitung auf alle Tarifgebiete (auch den Niederrhein)
- ▶ Aktualisierung der Daten
- ▶ Einführung von Schwellenwerten und K.O.-Kriterien

Neue Kriterien

- ▶ Betriebsleistung als Absolutwert (Gesamtleistung im ÖPNV und Urbanität)
- ▶ Fläche des Tarifgebietes (die Möglichkeit längere Strecken mit der Stadtpreisstufe zurückzulegen)
- ▶ Nachtverkehr: schon jetzt als Argument für A2 verwendet; Merkmal für ÖPNV-Qualität und Urbanität

Verworfenne Kriterien

- ▶ Radverkehrsanteil: schlechte Datenlage und bisher geringe Gewichtung, die übrigen Kriterien zur Konkurrenzsituation reichen aus
- ▶ Betriebsleistung bezogen auf die Fläche: mit neuen separaten Kriterien Betriebsleistung absolut und Fläche des Tarifgebietes nicht mehr erforderlich

VRR Stadtpreisstufe A3

3 Vorgehen Bewertung: 1. Schritt - Gewichtung der Kriterien

Die Gewichtung des Kriterien im Index bildet deren Bedeutung für die Zeitkarten-Zahlungsbereitschaft in der Preisstufe A ab.

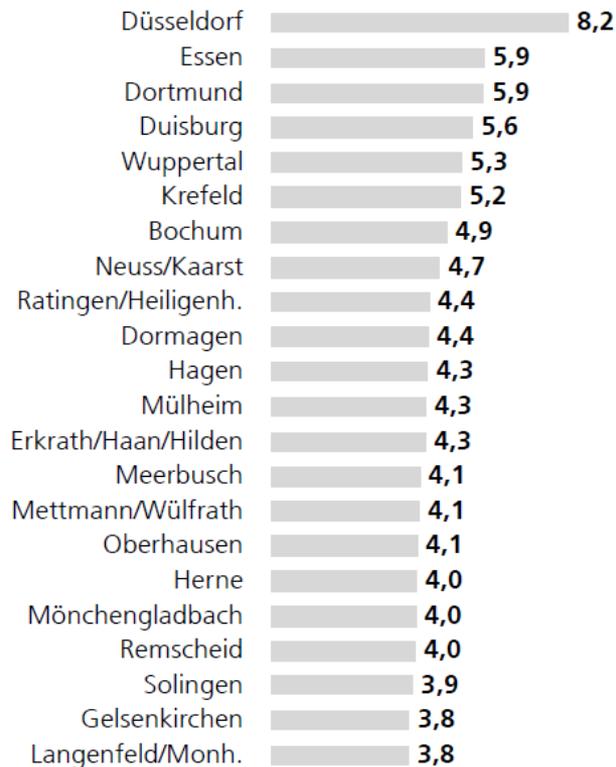
Kriterium	Gewichtung	Aggregierte Kriterien	Aggregierte Gewichtung
Erlösentwicklung	16 %	Kundenreaktion	16 %
Betriebsleistung	11 %	ÖPNV-Qualität	53 %
Betriebsleistung je Einwohner	9 %		
Schienenanteil am ÖSPV	11 %		
Haltestellen pro km ²	8 %		
SPNV-Abfahrten pro 1000 Einwohner	9 %		
Kundenzufriedenheit	5 %		
Fahrradklimatest	4 %	Konkurrenzsituation	19 %
Fahrzeitverhältnis ÖPNV/MIV	4 %		
Parkgebühren pro Tag	11 %		
Einkommen	3 %	Kaufkraft	6 %
Zentralitätskennziffer	3 %		
Fläche des Tarifgebietes	6 %	Größe	6 %

Quelle: Gewichtung gemeinsame Diskussion **PROBST & CONSORTEN** MARKETING-BERATUNG und VRR

VRR Stadtpreisstufe A3

3 Vorgehen Bewertung: 2. Schritt - Indexbildung

Der Index liefert eine Rangfolge, die dann den KO-Kriterien und Schwellwerten unterzogen wird und die Zuordnung zu A1-A3 erlaubt.



- ▶ **Differenzierung zwischen A1 und A2 bzw. A2 und A3:**
möglichst homogene Gruppen mit möglichst großen Abstand zueinander
- ▶ **Prüfung Mindestqualitäten:**
Schwellwerte und KO-Kriterien

Quelle.: **PROBST & CONSORTEN** MARKETING-BERATUNG und VRR; Indexergebnisse. Nur Ausschnitt

Aktuelle Diskussion:

1. Die Anwendung des A3Tarif in einer Kommune wird im Rahmen der **VRR Gremiensitzungen beschlossen** (analog Tarif)
2. Anwendung von A3 für die **Dauer der Betrauung**
3. mit einer **neuen Betrauung wird auch das neue Leistungsangebot auf Basis der verabschiedeten Kriterien bewertet** und ggf. die Möglichkeit den A3 Tarif anzuwenden bestätigt.
4. Während der Betrauung wird das Leistungsangebot **kontinuierlich / jährlich auf Basis der zum Verbundetat gemeldeten Leistungswerte überprüft**, sollte das Leistungsangebot um mehr als 2% von den Vorjahreswerten (oder Basiswerten?) nach unten abweichen oder ein weiteres Kriterium nicht mehr erfüllt sein kann ein A3 Tarif nicht mehr angewendet werden (s. 1.)
5. Der **Kriterienkatalog** ist turnusmäßig (3 Jahre) zu **überprüfen**

	Bestandsgarantie	KC ... A3: Bestandsgarantie für das kommunale Leistungsangebot für 5 Jahre durch den Aufgabenträger
übrige Kriterien	Indexwert	A3: höchstens Rang 10 A2: höchstens Rang 25



VRR Stadtpreisstufe A3

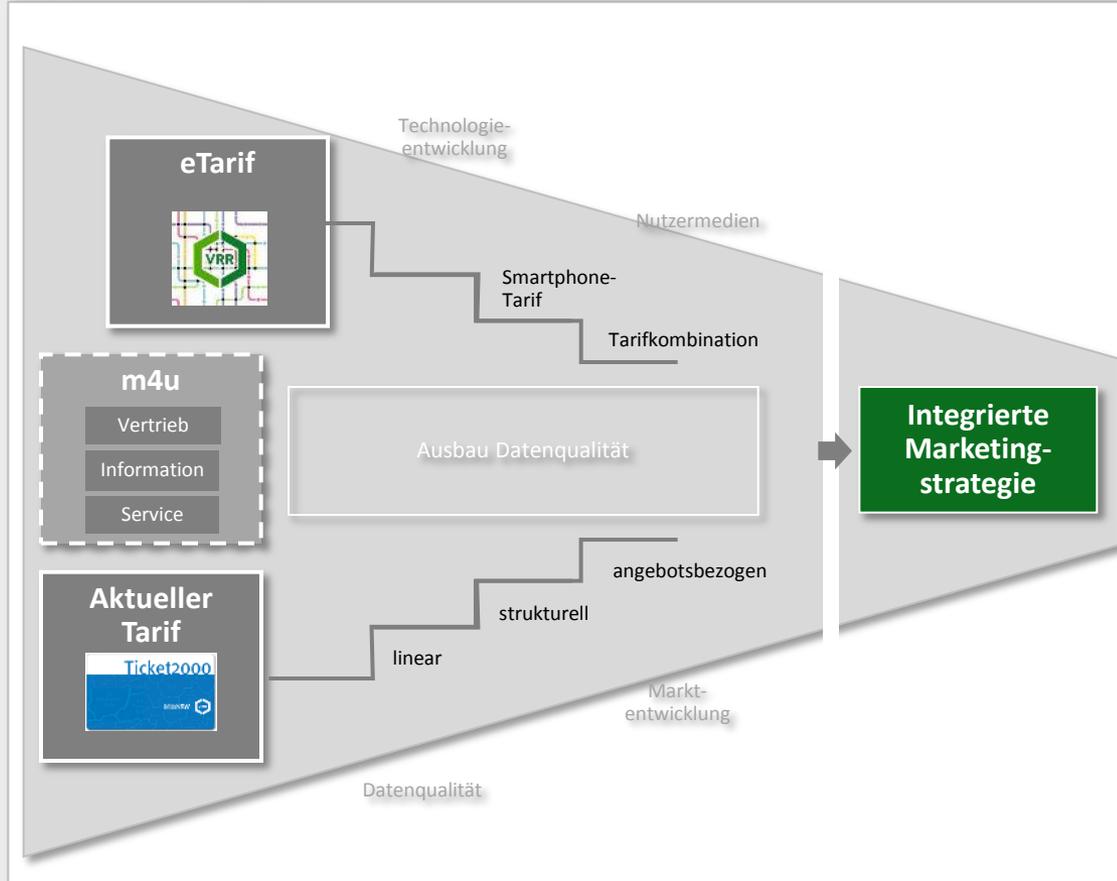
3 Ergebnis der Bewertung (die obersten 17)

		bisherige Preisstufe	Index	Ergebnis K.O.-Kriterien und Schwellenwerte	Gesamtergebnis
	Düsseldorf	A2	8,2	A3	A3
	Essen	A2	5,9	A3	A3
	Dortmund	A2	5,9	A3	A3
	Duisburg	A2	5,6	A3	A3
	Wuppertal	A2	5,3	A3	A3
	Bochum	A2	4,9	A3	A3
	Krefeld	A2	5,2	A2	A2
	Neuss/Kaarst	A2	4,7	A2	A2
	Hagen	A2	4,3	A2	A2
	Mülheim	A2	4,3	A3	A2
	Oberhausen	A2	4,1	A2	A2
	Herne	A2	4,0	A3	A2
	Mönchengladbach	A2	4,0	A2	A2
	Remscheid	A2	4,0	A2	A2
	Solingen	A2	3,9	A2	A2
	Gelsenkirchen	A2	3,8	A2	A2
	Ratingen/Heiligenhaus	A1	3,1	A1	A1



Entwicklung von aktuellem Tarif und eTarif

Marktentwicklung



Was heißt das?

Der aktuelle Tarif ...

- ... bleibt bestehen
- ... wird kontinuierlich weiterentwickelt
- ... bleibt auf absehbarer Zeit der wesentliche Ertragshebel

Der e-Tarif ...

- ... wird parallel angeboten
- ... zusätzlich zur aktuellen Tarifstruktur
- ... funktioniert mit den Geräten der Kunden (Smartphones)

Entwicklung des eTarifs

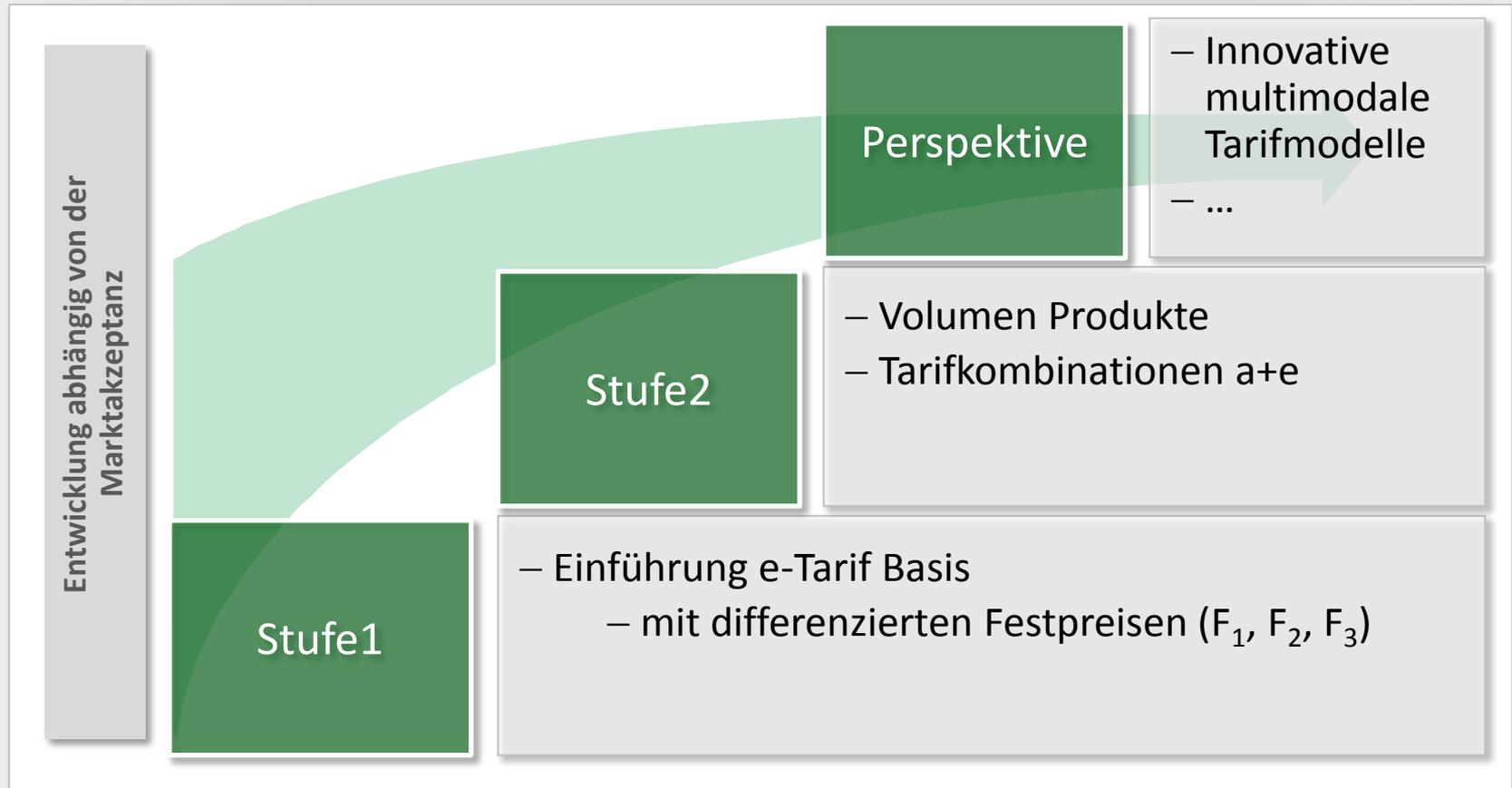
Details zum eTarif



- Der eTarif ist ein Relationstarif **auf km basierend**
- Im ersten Schritt wird der eTarif **über mobile Endgeräte** nutzbar sein (Smartphone eTarif)
- Der Kunde checkt sich mit seinem Smartphone ein und aus, **unterwegs** kann er seine **Kosten beobachten** (Taxometer)
- Kunde bekommt am Ende des Monats eine **detaillierte Abrechnung**

Grundidee e-Tarifeinführung

Stufenmodell



Einführungsprodukt: eTarif „Basis“

Überblick

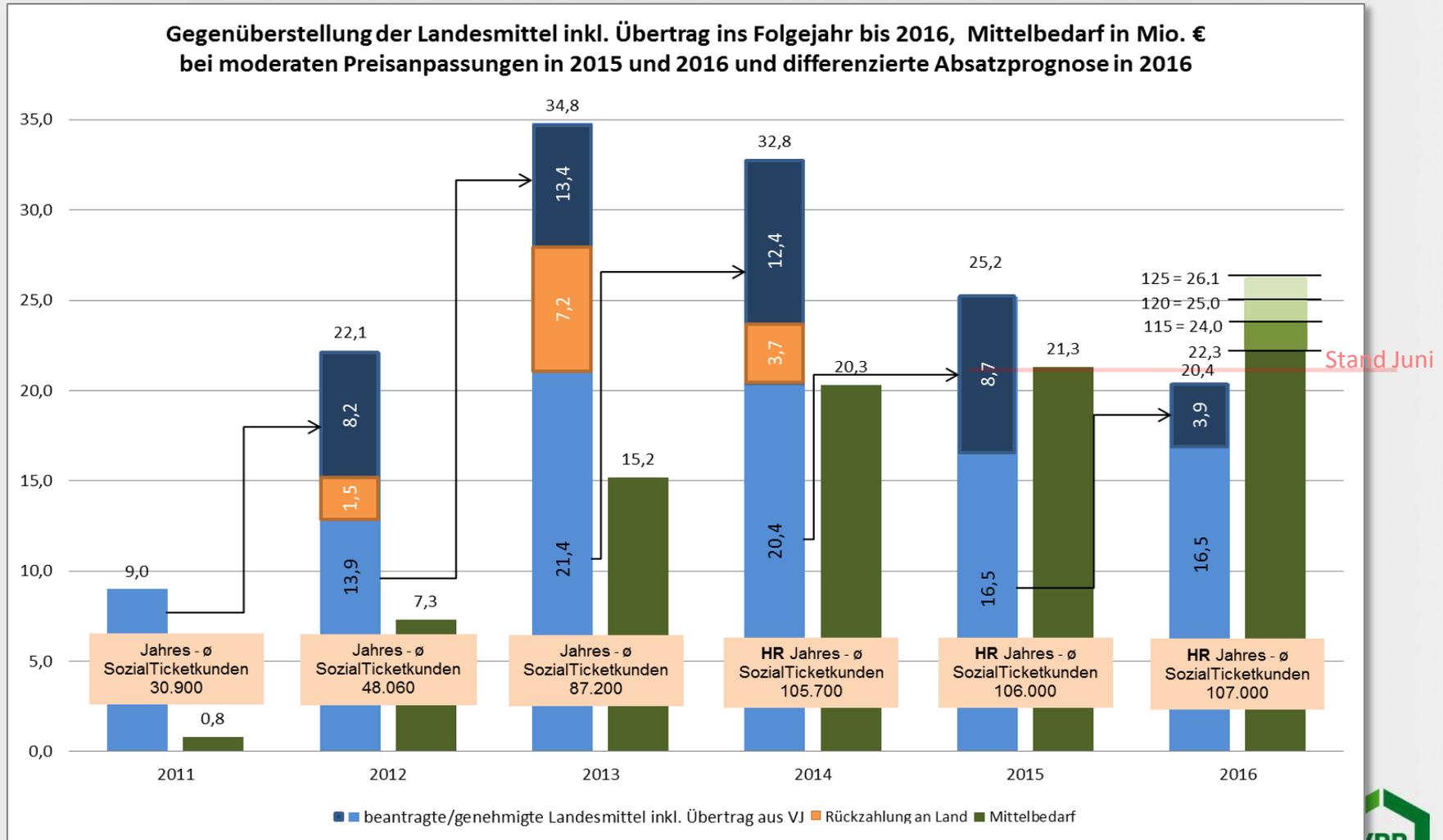
<i>vorläufig</i>	Basistarif	
Voraussetzungen		keine – Steht grundsätzlich jedem Kunden zur Verfügung
Festbetrag	1,55 – 1,60 – 1,70 €	– Differenzierung in Abhängigkeit an PST A – Inklusive 1,5 Tarifkilometer
Leistungsbetrag	0,20 € pro Tarifkilometer	– Orientiert sich am aktuellen Tarif – Berücksichtigung von Benchmarks anderer Verbände und alternativer Angebote (z.B. CarSharing)
Deckelung	keine	

Agenda

1. Markt- und Einnahmenentwicklung im VRR
2. VRR Tarifstrategie
3. **Aktuelle Themen**

SozialTicket

Absehbare Defizitentwicklung beim SozialTicket



Vielen Dank!

