



öffentlich

Vorlage			
Betreff			
NOx-Ticket-Richtlinie			
Organisation	Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag	Datum	lfd. Nr. BPL
AöR	O/IX/2019/0576	03.06.2019	18

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Sitzungstermin</u>	<u>Ergebnis</u>
Unternehmensbeirat der VRR AöR	Empfehlung	24.06.2019	<input type="checkbox"/>
Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR	Empfehlung	25.06.2019	<input type="checkbox"/>
Ausschuss für Investitionen und Finanzen der VRR AöR	Empfehlung	28.06.2019	<input type="checkbox"/>
Verwaltungsrat der VRR AöR	Entscheidung	02.07.2019	<input type="checkbox"/>

Beschlussvorschlag:

Der Unternehmensbeirat, der Ausschuss für Tarif und Marketing und der Ausschuss für Investitionen und Finanzen empfehlen dem Verwaltungsrat folgenden Beschluss zu fassen:

Der Verwaltungsrat beschließt die „Richtlinie der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR über die Festsetzung der ermäßigten Abgabepreise für Tickets im Gemeinschaftstarif für den Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR) als Höchstarif (NOx-Ticket-Richtlinie - NOx-RL)“ gemäß Drucksache Nr. O/IX/2019/0576.

Begründung/Sachstandsbericht:

Mit rund 130 Millionen Euro finanziert der Bund bis 2020 in fünf Modellstädten in Deutschland Projekte zur Luftreinhaltung. Die Stadt Essen als eine der Modellstädte partizipiert an dieser Förderung mit einem Volumen von voraussichtlich rund 21 Millionen Euro. 4 Millionen Euro

werden genutzt um im Stadtgebiet der Stadt Essen ausgewählte Tickets des Regeltarifs verbilligt auszugeben. Die Förderung dieser Tickets soll im Rahmen einer Allgemeinen Vorschrift ausgereicht werden.

Weitere 16,7 Millionen Euro der Fördermittel sollen für Angebotsausweitungen im Bahn- und Busverkehr ausgegeben werden. Diese Fördermittel werden im Rahmen des VRR-Finanzierungssystems zuwendungsrechtlich abgebildet.

Eine halbe Million Euro wird zudem für drei zusätzliche Rad-Trassen genutzt.

Seit dem 01.01.2019 gibt es entsprechende tarifliche Angebote (NOx-Tickets), die durch entsprechende Vergünstigungen Anreize schaffen sollen, vom Auto auf den ÖPNV ganz oder zeitweise umzusteigen.

Im Einzelnen handelt es sich um folgende Angebote:

1. NOx-Prämie Abo:

Prämie von 50 % bezogen auf den regulären Ticketpreis für Neukunden bei Abschluss eines Abonnements im Segment Regelzeitkarten (Ticket1000 oder Ticket2000) im 24-monatigen Förderzeitraum.

NOx-Prämie Abo - nur Preisstufe A3

Produkt	Jan 19	Feb 19	Mrz 19	Apr 19
Ticket 2000/Ticket2000 9-Uhr	679	700	703	705
Ticket 1000/Ticket 1000 9-Uhr	244	249	247	246
Summe	923	949	950	951

2. NOx-Prämie Monatskarte

Innerhalb des Förderzeitraums wird alle zwei Monate eine Prämie im digitalen Vertrieb über die Gutscheinfunktion in der mobilen Applikation „ZÄPP“ für Neukunden des Ticket 1000 und das Ticket 2000 in der Monatskarten-Variante gewährt.

NOx-Prämie MoKa - nur Preisstufe A3/ eingelöste Gutscheine

Produkt	Jan 19	Feb 19	Mrz 19	Apr 19
Ticket 2000/Ticket 2000 9-Uhr	31	37	43	57
Ticket 1000/Ticket 1000 9-Uhr	38	81	81	96

Summe	69	118	124	153
--------------	-----------	------------	------------	------------

3. NOx-Prämie FirmenTicket

Für neu akquirierte FirmenTicket-Kunden werden im 24-monatigen Förderzeitraum vom Bund 30,00 Euro des Ticketpreises je Monat und Neukunde übernommen.

Produkt	Jan 19	Feb 19	Mrz 19	Apr 19
FirmenTicket	319	520	748	971

4. NOx-Prämie KombiTickets

Für Kombiticket-Vertragspartner (Sport- und Kultureinrichtungen) kann bei Abschluss einer KombiTicket Vereinbarung mit der Ruhrbahn die Eintrittskarte zur Veranstaltung dann auch für Kunden als Fahrausweis mit dem ÖPNV genutzt werden. Der Bund übernimmt dabei die Kosten für den KombiTicket-Anteil aus dem jeweils laufenden Vertrag.

5. SchnupperWochenende ÖPNV

Gutscheine im Wert eines 24h-Tickets für die ÖPNV-Nutzung am Wochenende werden für Kunden, die sich in der mobilen Applikation „ZÄPP“ registrieren ausgegeben.

Im Rahmen einer Aktion startet die Ruhrbahn im Sommer 2019 die nächste Großkampagne: rund 10.000 24-Stunden-Tickets werden an Neukunden, die sich über die Ruhrbahn-App „Zäpp“ registrieren lassen, kostenlos als Schnupper-Tickets fürs Wochenende ausgegeben. Zudem sollen nach den Sommerferien wieder stark vergünstigte Abo-Tickets verkauft werden.

Die bisherigen Ticket-Vergünstigungen werden von der Ruhrbahn als „voller Erfolg“ gewertet. Nun komme es darauf an, die Neukunden auf Dauer zu gewinnen. Deshalb startet die Ruhrbahn ebenfalls im Sommer eine PR-Kampagne, die die Vorteile von Bahn und Bus gegenüber dem Auto aufzeigen soll.

Eine wesentliche flankierende Maßnahme mit einem Fördervolumen von 16 Mio. € ist die zeitgleiche Umstellung von fünf Buslinien und einer Tram-Verbindung auf den Fünf-Minuten-Takt.

Anlage

