



## Jahresvergabeplan (JVP) 2020 - Plan-/Ist-Abgleich

Vergabeverfahren oberhalb der EU-Schwellenwerte und/oder von besonderer Bedeutung für die VRR AöR - Redaktionsstand: 01/2020

Lfd. Nr.	FA	Titel	Auftragsgegenstand (Kurzbeschreibung der Leistung)	Status (Redaktionsstand) (MM/JJJJ)	Verfahrens- start (MM/JJJJ)	Auftrags- vergabe (MM/JJJJ)	Erläuterungen  (z.B. zu etwaigen Abweichungen Plan/Ist)
1	I	Service-Chat	Einrichtung eines Service-Chats auf der VRR-Homepage als Regelangebot	Plan 10/2019	noch offen	noch offen	Planungen zur weiteren Umsetzung laufen noch, parallel zur aktuellen Testphase.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	Aktuell Gespräche mit den Partnern in NRW.
2	I	Digitale Informationsplattform	Digitale Informationsplattform für mittel- bis langfristige Information	Plan 10/2019	08/2020	10/2020	Der Umsetzung ist eine Analyse der Machbarkeit vorangestellt.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	Start des Vergabeverfahrens vrs. - wie geplant - in 08/2020.
3	IKT/ S/ I	Erweiterungen im Rahmen RRX-Vernetzungsinitiative	Erw. IDS und EFA im Rahmen der RRX-Vernetzungsinitiative	Plan 10/2019	03/2020	05/2020	Förderantrag von IKT; 90% nach §12 ÖPNVG NRW
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	Start des Vergabeverfahrens vrs. - wie geplant - in 03/2020.
4	KCD	Ride-Pooling Potentialanalyse Ruhrgebiet im Rahmen der Ruhrkonferenz	Identifikation von potentiellen Ride-Pooling (On-Demand) Bedienebenen im Untersuchungsraum Ruhrgebiet insbesondere im ländlichen- und kommunal-übergreifenden Gebieten zur Erhöhung der Qualität des ÖPNV und Verringerung des Individualverkehrs	Plan 10/2019	1.Qartal 2020	2.Qartal 2020	Da aktuelle Entwicklung - noch nicht im WP 2020 berücksichtigt. Es soll noch 2019 ein Förderantrag (100% Förderung ) gestellt werden.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	Der Förderantrag wurde gestellt. Eine Bewilligung liegt bisher noch nicht vor. Der Durchführungszeitraum ist bis Ende 12/2020 vorgesehen.
5	M (M3)	Social-Media-Kommunikation	Ziel: neue Kanäle definieren/etablieren, die auf die Zielgruppen/Inhalte des VRR passen. Bereiche Werbung, Kommunikation und Information, Maßnahmen zur Optimierung der Online-Kommunikationskanäle	Plan 10/2019	10/2019	02/2020	
				Stand 01/2020	10/2019	noch offen	Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gestartet am 21.10.2019, Ausschreibung läuft, Pitch ist durchgeführt, Ende Angebotsfrist: 10.02.2020, Vergabe für Ende Februar 2020 vorgesehen.



## Jahresvergabeplan (JVP) 2020 - Plan-/Ist-Abgleich

Vergabeverfahren oberhalb der EU-Schwellenwerte und/oder von besonderer Bedeutung für die VRR AöR - Redaktionsstand: 01/2020

Lfd. Nr.	FA	Titel	Auftragsgegenstand (Kurzbeschreibung der Leistung)	Status (Redaktionsstand) (MM/JJJJ)	Verfahrensstart (MM/JJJJ)	Auftragsvergabe (MM/JJJJ)	Erläuterungen (z.B. zu etwaigen Abweichungen Plan/Ist)
6	M (M2)	e-Tarif-Beratung	Ziel: Beratung zu e-Tarifen im VRR und verbundraumüberschreitenden Fahrten, Umsetzung in weiteren tariflichen Erprobungsstufen und/oder CiBo-System	Plan 10/2019	09/2020	12/2020	Start des Vergabeverfahrens vrs. - wie geplant - in 09/2020. Genauer Zeitpunkt für Beratungsbedarf abhängig von Arbeitsfortschritt in Landesarbeitskreisen zum eTarif und beim KCM.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	
7	S	SPNV-Vergabe der Linien S1 und S4	Ausschreibung des Betriebs auf den SPNV-Linien S1 und S4 ab Dez. 2021	Plan 10/2019	01/2020	04/2020	EU-weite Ausschreibung (Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb). Öffentliche Bekanntmachung: 10.12.2019 Eingang Teilnahmeanträge: 10.01.2020.
				Stand 01/2020	12/2019	noch offen	
8	S	Interimsvergabe S-Bahn Köln	Ausschreibung der Linien S-Bahn Köln ab Dez. 2023 (VRR-Linien S6, S11 und S68)	Plan 10/2019	03/2020	12/2020	Start des Vergabeverfahrens vrs. - wie geplant - in 03/2020.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	
9	P	VRR-Jubiläum Buch und Film	Erstellung eines Jubiläumsbuches inklusive Chronik und Film zum 40-jährigen VRR-Jubiläum	Plan 10/2019	11/2019	01/2020	Start des Vergabeverfahrens (Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb) am 15.11.2019, Vergabe erfolgt vrs.: bis Ende 01/2020 Auftrag erteilt am 20.12.2019 an Fa. LUP AG. <u>Verfahren abgeschlossen.</u>
				Stand 01/2020	11/2019	12/2019	
10	Z/P	Neu! Organisation des 2. NRW-Mobilitätsforums	Organisation und Ausrichtung des 2. NRW-Mobilitätsforums für rd. 300 Entscheidungsträger und Fachexperten SPNV/ÖPNV (Agenturleistungen, Location, Hotel, Catering)	Plan 10/2019	keine Angaben	keine Angaben	Gemeinsame Kooperationspartner für diese Veranstaltungsreihe (ehemals "NRW-Nahverkehrstage") sind auf Wunsch des Landes NRW seit 2019 neben dem NWL auch der NVR und der VRR. Für 2020 ist der VRR erstmalig Federführer für die Vergabe. Die Veranstaltung soll im November 2020 stattfinden. Ggf. Vergabe an die Agentur Heimrich und Hannot GmbH auf Basis der bestehenden Rahmenvereinbarung SPNV-Marketing 2019-2021 (BV18058).
				Stand 01/2020	noch offen vrs.1. Quartal 2020	noch offen	



## Jahresvergabeplan (JVP) 2020 - Plan-/Ist-Abgleich

Vergabeverfahren oberhalb der EU-Schwellenwerte und/oder von besonderer Bedeutung für die VRR AöR - Redaktionsstand: 01/2020

Lfd. Nr.	FA	Titel	Auftragsgegenstand (Kurzbeschreibung der Leistung)	Status (Redaktionsstand) (MM/JJJJ)	Verfahrens- start (MM/JJJJ)	Auftrags- vergabe (MM/JJJJ)	Erläuterungen  (z.B. zu etwaigen Abweichungen Plan/Ist)
11	IKT	<u>Neu!</u> (von 2019 auf 2020 verschoben) Tarifmodule nach PKM	Beratung und Unterstützung der VRR AöR bei der verbundweiten Einführung von Tarifmodulen nach PKM	Plan 10/2019	noch offen	noch offen	Start des Verfahrens war ursprünglich geplant für Ende 10/2019. Vergabe sollte ursprünglich 12/2019 erfolgen. Leistungszeitraum: 01.01.2020 bis 31.12.2023.
				Stand 01/2020	01/2020	noch offen	Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gestartet am: 15.01.2020. AZA wird in Kürze versandt. Danach Verhandlungen. Geplante Vergabe: vrs. 03/2020.
12	KCD	<u>Neu!</u> Künstliche Intelligenz		Plan 10/2019	keine Angaben	keine Angaben	Das Verfahren war zum Redaktionsstand 10/2019 noch nicht Bestandteil der Jahresvergabeplanung 2020 und wird daher zum Redaktionsstand 01/2020 neu aufgenommen.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	KCD hat zwischenzeitlich einen Förderantrag über insgesamt 550 Tsd. € gestellt (davon: rd. 500 Tsd. € für das Vorhaben "Künstliche Intelligenz" und rd. 50 Tsd. € für die Organisation und Kommunikation des Wettbewerbs). Die Bewilligung steht noch aus. Beantragter Durchführungszeitraum: bis Ende 2021.
13	M	<u>Neu!</u> Rahmenvereinbarung für die Kommunikation zum eTarif	Erarbeitung eines crossmedialen Kommunikationskonzeptes zur Einführung eines neuen eTarifs auf Basis der Erkenntnisse aus den nextTicket-Praxistests	Plan 10/2019	keine Angaben	keine Angaben	Das Verfahren war zum Redaktionsstand 10/2019 noch nicht Bestandteil der Jahresvergabeplanung 2020 und wird daher zum Redaktionsstand 01/2020 neu aufgenommen.
				Stand 01/2020	noch offen	noch offen	Geplant ist die Ausschreibung einer Rahmenvereinbarung für Agenturleistungen im Bereich Markenentwicklung und Einführungskampagne für den eTarif.