

Anlage zu Protokoll des Ausschusses für Tarif und Marketing am 16.03.2022

Nachrichtlich: Darstellung der Marketingbudgets

Der VRR versteht seinen Auftrag im Rahmen der Werbung wie folgt: Der VRR übernimmt in enger Abstimmung mit den Verkehrsunternehmen (VU) das verbundraumübergreifende Marketing. Der VRR erstellt Basisinformationen für Fahrgäste zu den Produkten und Tarifen des VRR, sowie die Kommunikationskampagnen zu den Angeboten im ÖSPV und SPNV und sorgen für eine koordinierte Kundenbindung.

Im Verbundgrundvertrag (2016) ist diese Aufgabe wie folgt beschrieben: „Zur Sicherstellung eines übergreifenden Marketings im Verkehrsverbund Rhein Ruhr betreibt der VRR Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Verkaufsförderung für den Verbundverkehr auf der Basis der gemeinsamen Marke „VRR“.“ (§13 Abs.1)

Nachfolgend sind die Budgets des Jahres 2022 gem. Wirtschaftsplan für die Marktkommunikation dargestellt. Die konkreten Bedarfe für die verschiedenen Medien werden je Kommunikationsmaßnahme in der Konzeptionsphase konkretisiert und in den entsprechenden Arbeitsgruppen mit den Verkehrsunternehmen abgestimmt. Durch Abfragen werden die einzelnen Medienbedarfe bei den VU, sowie die Mediaeinsätze bei den entsprechenden Dienstleistern ermittelt. Mit den Mengenangaben werden die konkreten Finanzbedarfe für die Medien aus den Rahmenverträgen ermittelt und entsprechend durch den VRR zentral beauftragt, die Produktion koordiniert und versendet.

	Gesamt	Druck	Porto / Versand	Werbematerial/ Anzeigen/ online Bewerbung	Sonst. Dienstl./ Foto- shooting/ Events	Agentur
Broschüren	190.000 €	130.000 €	10.000 €		50.000 €	
Ticketkampagnen (z.B. FlexTickets, Bartarif)	89.000 €	30.000 €	5.000 €	50.000 €	4.000 €	
Kundenbindung	255.000 €	75.000 €	155.000 €			25.000 €
SchokoTicket	130.000 €	55.000 €	5.000 €	70.000 €		
YoungTicketPLUS	230.000 €	80.000 €	10.000 €	140.000 €		
Abo Kampagnen (z.B. Schnupper/ Ticket1000/2000/ BärenTicket)	230.000 €	80.000 €	10.000 €	140.000 €		
Kommunikation digitaler Services (z.B. App)	260.000 €			140.000 €	40.000 €	80.000 €
Kommunikation eTarif (z.B. eezy)	500.000 €	45.000 €	5.000 €	350.000 €		100.000 €

	Gesamt	Druck	Porto / Versand	Werbematerial/ Anzeigen/ online Bewerbung	Sonst. Dienstl./ Foto- shooting/ Events	Agentur
SocialMedia	25.000 €					25.000 €
Nachhaltigkeits- Kommunikation	110.000 €					110.000 €
Kommunikations- Strategie	40.000 €					40.000 €
Broschüren SPNV (für SPNV Vertrieb transdev)	50.000 €	48.000 €	2.000 €			
SPNV Vermarktung (z.B. Nachhaltigkeit, S- Bahn, Niederrhein- Münsterlandnetz)	1.000.000 €	50.000 €	2.500 €	567.500 €	50.000 €	330.000 €
NRW Tarif Kampagnen	60.000 €	50.000 €	5.000 €	5.000 €		

Landeskampagnen für den NRW Tarif

Für die Zusammenarbeit besteht eine Vereinbarung zwischen dem VRR und dem Kompetenzzentrum Marketing NRW mit der Zielsetzung einer einheitlichen landesweiten Vermarktung und Bewerbung des NRW-Tarifs.

Diese bezieht sich auf die landesweit einheitliche Kommunikation zu den Produkten des NRW Tarif (Kampagnen) sowie die Auslage der NRW Basismedien (Broschüren und Tarifflyer), die durch die vom KCM beauftragte Agentur NRW übergreifend erarbeitet werden.

Flankiert werden die Kampagnen von zuvor mit dem VRR abgestimmten Medien, die durch die VU im geplanten Bewerbungszeitraum platziert werden.