

öffentlich

Vorlage			
Betreff			
Marketingangelegenheiten			
Organisation	Bereich/Periode/Jahr/Lfd. Nr./Nachtrag	Datum	Lfd. Nr. BPL
AöR	M/X/2022/0323	06.05.2022	23

<u>Beratungsfolge</u>	<u>Zuständigkeit</u>	<u>Sitzungstermin</u>	<u>Ergebnis</u>
Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR	Kenntnisnahme	08.06.2022	☐
Unternehmensbeirat der VRR AöR	Kenntnisnahme	08.06.2022	☐
Verwaltungsrat der VRR AöR	Kenntnisnahme	13.06.2022	☐

Beschlussvorschlag:

Der Ausschuss für Tarif und Marketing der VRR AöR, der Unternehmensbeirat der VRR AöR und der Verwaltungsrat der VRR AöR nehmen folgende Sachstände zur Kenntnis.

Finanzielle Auswirkungen:

- ☐ Keine
- ☒ Ist im aktuellen Wirtschaftsplan berücksichtigt.
- ☐ Kann aus eingesparten Mitteln des aktuellen Wirtschaftsplans finanziert werden.
- ☐ Greift im nächsten und/oder Folgejahren und wird im Wirtschaftsplan eingeplant.
- ☐ Wird durch Fördermittel finanziert (Fördersatz: ____ % / Eigenmittel ____ %)

Personelle Auswirkungen:

- ☐ Keine
- ☐ Ist im aktuellen Stellenplan berücksichtigt.
- ☒ Wird mit dem bestehenden Personal umgesetzt/durchgeführt werden.
- ☐ Abweichend vom Stellenplan wird zusätzliches Personal benötigt (siehe Begründung).
- ☐ interne Finanzierung ☐ externe Finanzierung

Begründung/Sachstandsbericht:

1. Kundenkommunikation im SPNV:

Niederrhein-Münsterland-Netz

Der Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR), der Nahverkehr Westfalen-Lippe (NWL) und der spanische Fahrzeughersteller Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, S.A. (kurz: CAF) haben am Montag, den 04. April 2022 die Verträge für die Produktion, Lieferung sowie die langfristige Instandhaltung von 63 lokal emissionsfreien batterie-elektrischen Triebfahrzeugen unterzeichnet. Diese Fahrzeuge kommen perspektivisch auf den Linien des Niederrhein-Münsterland-Netz (NMN) zum Einsatz.

Für die weitere Kommunikation zum NMN wurde eine Landingpage mit umfänglichen Informationen zu den Fahrzeugen, dem Liniennetz, der Infrastruktur und den Meilensteinen des Projekts umgesetzt. Sie kann über die nachfolgende URL erreicht werden:

Niederrhein-Münsterland-Netz | Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (vrr.de)



2. Kundenkommunikation Tarif und Marketing

2.1 Kampagnen 2. und 3. Quartal 2022

Ausgangslage

Derzeit werden alle Kommunikationsplanungen des VRR durch die kurzfristigen bundesweiten Überlegungen zur 9-Euro-Ticket Aktion ab 1. Juni 2022 geprägt. Die Bundesregierung hat das deutschlandweit gültige 9-Euro-Ticket als Teil des Entlastungspaketes zur Umsetzung vorgesehen.

Die nächsten Schritte

Alle Planungen bzgl. der einzelnen Produktkampagnen wurden daraufhin überprüft und sind gemeinsam mit den Verkehrsunternehmen anzupassen. Dieses betrifft die Kampagnen zur Vermarktung von:

- YoungTicketPLUS, zunächst geplant für Juni – September 2022
- SchokoTicket, geplant ab November 2022
- Stammkunden-Aktion ab Juni 2022 (neu geplant Herbst 2022)
- eezy.vrr (noch offen)
- FlexTicket geplant ab Juni 2022 (noch offen)
- NRW Tarif ab April 2022

Nicht betroffen sind die Bewerbung der digitalen Services des VRR, wie z.B. der neuen App und die Bewerbung des Gesamtsystems als Mobilitätsalternative. Die im Rahmen des letzten Sitzungsblock vorgestellte Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit kann mit den Informationen zum 9-Euro-Ticket inhaltlich angereichert werden.

Zudem stehen aktuell Überlegungen mit unseren Partnern in NRW, aber auch innerhalb des VRR an, wie die 9 € Aktion nach deren Beendigung zur weiteren Kundengewinnung genutzt werden kann. Hierbei ist u.a. die Verschiebung der Stammkundenaktion auf den Herbst 2022 vorgesehen, siehe Vorlage M/X/2022/0326, Nr. 7.

2.2 XBus-Design

Das XBus-Konzept mit sieben Linien wurde am 24. Juni 2021 von VRR Verwaltungsrat beschlossen. Die verkehrsplanerischen Qualitätskriterien sind u.a.: direkte Fahrwege, Erschließung schienenferner Räume, Querverbindung zwischen SPNV-Achsen.

Neufahrzeuge mit einer einheitlichen Fahrzeugkonfiguration und Design werden frühestens ab 2023 zum Einsatz kommen. Daher werden im Übergangszeitraum ab Juni 2022 möglichst

neue und hochwertige Fahrzeuge aus dem Bestand eingesetzt. Hier wird einheitlich die Wort-/Bild-Marke XBus mittels Beklebung verwendet werden.

Eine Arbeitsgruppe der Verkehrsunternehmen, die mit ihren Linien im Juni 2022 starten, sowie Teilnehmern aus dem AK Technik, AK Nahverkehrsmanagement und AK MTV haben gemeinsam mit dem VRR das Design abgestimmt. Aus vier Entwürfen wurde einstimmig der unten dargestellte Favorit vereinbart:

1. Wort-/Bildmarke



2. Linienbezeichnung (beispielhaft)



3. Fahrzeugadaption



Dieser Entwurf wird zukünftig auch den weiteren XBus-Linien zum Einsatz kommen.